

Wie eventjes niet heeft opgelet en na een jaartje kijkt wat er bij Theuns in Essen gebeurt, ziet ineens enorme veranderingen. De kantoren zijn volledig vernieuwd, de volgende generatie speelt een steeds actievere rol in de bedrijfsvoering, er is een nieuwe collectie gemaakt van essenhout en het high-end merk Thothem is in het afgelopen jaar geïntroduceerd. Vader Theo en dochter Elke trokken een paar uur uit om Interior Business rond te leiden in Essen.

MEUBELFABRIEK THEUNS zet grote stappen



Bij meubelfabriek Theuns zijn het afgelopen jaar grote stappen gezet. Zo'n 80 mensen werken in Essen, net over de Belgische grens. De familie Theuns is al meer dan 80 jaar druk met de meubelen. Vaders Theo, Marc en Ludo zijn bestuurders van het bedrijf. Hun kinderen, respectievelijk Elke, Kris en Jan, spelen ook allemaal een rol bij de fabrikant van tafels, kasten en stoelen. Elke houdt zich bezig met de supply chain, Kris is al meer dan tien jaar bij Theuns voor het meubelontwerp en Jan is technisch ingenieur.

De producent blijft vernieuwen in productie en collecties. Het nieuwe kantoor sluit qua uiterlijk en inrichting sinds een jaar weer aan bij hun eindproducten. Elke zegt lachend: "De oude kantoren waren bijna retro te noemen en weer opnieuw hip!" In 2016 werd tussen kerst en oud & nieuw verhuisd naar de huidige burelen waar de 'bedienden' met elkaar in een kantoortuin zitten, de showroom aansluit op de fabriekshallen en de eigen meubelen in enkele vergader-ruimtes staan.

De productieruimte van ongeveer 20.000 vierkante meter wordt continu onder de loep genomen om te komen tot een zo efficiënt mogelijke productie. Elke vertelt tijdens een tour door de hallen dat alles zo goed mogelijk op elkaar is aangesloten. "In de afgelopen decennia zijn we in de productie omgeschakeld

van grote series voor een paar modellen naar kleinere series voor meerdere modellen. Zulke omschakelingen vragen om een betere invulling van de ruimtes en meer flexibiliteit. Ook zijn er steeds aanpassingen nodig vanwege wet- en regelgeving. Denk maar eens aan de spuitelij en watergedragen lakken."

Nieuwe pijler

Met het teruglopen van de totale meubelmarkt in de afgelopen jaren, wilde Theuns een stevige nieuwe pijler onder het bedrijf zetten om zo toekomstbestendig te blijven. Die nieuwe pijler is Thothem geworden - met twee keer th in de naam. Hiervoor werd de art director Peter Vanooteghem aangetrokken; de eerste introductie van Thothem aan de markt was tijdens de beurs Design District in 2017 in Rotterdam. Het is een vrij compleet merk met onder meer tafels en bijpassende stoelen, staande kasten en dressoirs. Sinds de introductie zijn er ongeveer 30 dealers gevonden in Nederland, België en Frankrijk. Voor komend jaar wordt hard gewerkt aan het realiseren van een shop-in-shopconcept voor het merk, met daarin verschillende uitvoeringen van de meubelen van Thothem. Op de IMM Cologne in januari is hier het eerste resultaat van te zien. Met Thothem richt de



Thothem vormt voor Theuns een stevige nieuwe pijler onder het bedrijf om zo toekomstbestendig te blijven.



Rondleiding

Interior Business nam een kijkje achter de schermen bij Theuns. De fotoreportage hiervan is online te bekijken. Scan met je mobiel de QR code of ga naar www.interiorbusiness.nl/theuns



Met de collectie Göteborg maakt Theuns een switch in materiaal, stijl en duurzaamheid.



JONG GELEERD IS OUD GEDAAN

Gevraagd naar wat Elke Theuns van het ondernemerschap van de oudere generatie heeft geleerd, antwoordt ze in de drie jaren dat ze bij Theuns werkt het belang is gaan inzien van het opbouwen van langdurige relaties. Voordat ze aan de slag ging bij de familie werkte ze bij een inkoopgroepering. "Daar draaide het om scores, goede prijsafspraken maken, snel werken", zegt ze. "Hier zie ik dat het opbouwen van een relatie en een partnership aangaan met de klanten veel waardevoller is. Het samen met je klanten werken aan mooie producten en dat met respect en vertrouwen naar elkaar toe doen, geeft voldoening en resultaten."

Belgische fabrikant zich op een nieuwe markt binnen de interieurbranche. De producten zijn erg geschikt voor de projectmarkt en passen tegelijkertijd goed bij interieurwinkels die zich focussen op zowel totaalinrichting als de verkoop van meubelen.

Achter de schermen

Thothem is dus één van de vernieuwingen bij Theuns. Een andere ontwikkeling is dat het bedrijf zich steeds meer openstelt voor de pers en voor een blik achter de schermen. Het bedrijf is nog altijd bescheiden en levert zogeheten witte meubelen, maar het verhaal achter die meubelen (ambacht, productie en ontwikkeling in België, familiewaardes, traditie, kwaliteit) wordt duidelijker in beeld gebracht en als argument gebruikt. Vlak voor de Meubelbeurs Brussel in november verscheen bijvoorbeeld ineens een persbericht met daarbij prachtige foto's van de Göteborg collectie - iets wat Theuns niet gewoon was om te doen, maar wat wel net een beetje extra de aandacht heeft getrokken in de branche.

Van eiken naar essen

Die Göteborg collectie op zichzelf is ook weer een stap richting de toekomst voor Theuns. Voor het eerst in meer dan 80 jaar is de collectie van essenhout en niet van eikenhout. Theo

zegt: "En toch is er niemand geweest die tegen ons heeft gezegd dat ze liever een nieuwe collectie in eikenhout willen hebben. Klanten willen simpelweg een mooi meubel en dat hebben we gemaakt."

Eikenhout wordt steeds schaarser. Met Göteborg maakt Theuns niet alleen een switch in materiaal, maar ook in stijl en in duurzaamheid. Het hout dat ze gebruiken voor de collectie is FSC-gecertificeerd. Theo: "Eikenhout is moeilijker te krijgen. De kwaliteit loopt terug en de prijzen lopen op. En je weet dat de marges in de woonbranche al onder druk staan. Essenhout is een materiaal waarmee we in dezelfde prijsklasse meer massieve onderdelen kunnen gebruiken en een zelfde of zelfs betere kwaliteit kunnen garanderen. Het uiterlijk van essenhout leent zich bovendien voor een andere stijl."

Elke knikt. Deze collectie is jonger, moderner, heeft een Scandinavische look (en naam) en is tevens breder opgezet door de toevoeging van zelfgemaakte fauteuils.

Met Göteborg heeft Theuns een Balthazar prijs gewonnen voor het meest ecologische product, een prijs uitgereikt door de Meubelbeurs Brussel.

Theuns is aanwezig op de IMM Cologne: Hal 10.1, stand D-026. Online te vinden via www.thothem.com.